



بسمه تعالی

**بخشنامه به روسای واحدهای مرکز استان (دبیران هیأت امنای استان‌ها)، واحدهای جامع مستقل، روسای واحدها، مراکز آموزشی و سازمان سما دانشگاه آزاد اسلامی**

**موضوع: هدایت تحصیلی داوطلبان ورود به دانشگاه آزاد اسلامی**

**بنا بر:**

مصوبه جلسه ۱۶۷ هیأت رئیسه دانشگاه، مورخ ۱۳۹۵/۴/۱۴

**و با توجه به:**

- نزدیکی به فصل انتخاب رشته / محل تحصیل داوطلبان ورود به دانشگاه‌های سراسر کشور و لزوم هدایت تحصیلی و آشنا ساختن ایشان با رشته‌های دانشگاهی، دوره‌های مختلف دانشگاهی و واحدهای دانشگاه آزاد اسلامی
- لزوم آشنایی داوطلبان با شرایط، ضوابط، تسهیلات، امکانات و مزیت‌های تحصیل در دانشگاه آزاد اسلامی
- لزوم تکریم داوطلبان ورود به دانشگاه به عنوان مخاطب و مراجعان به دانشگاه آزاد اسلامی طبق بخشنامه شماره ۷۷/۷۰۶۹۱ مورخ ۹۳/۷/۲۹ با موضوع تکریم ارباب رجوع در دانشگاه
- لزوم کاهش اضطراب و سردرگمی داوطلبان و خانواده ایشان در زمان انتخاب رشته دانشگاهی و محل تحصیل و اطلاع‌رسانی صحیح در خصوص نحوه انتخاب رشته

**و با تأکید بر:**

- رعایت شأن دانشگاهی و حفظ اعتبار علمی و فرهنگی دانشگاه آزاد اسلامی به عنوان یکی از بزرگترین دستاوردهای علمی انقلاب اسلامی در شکل و محتوای تبلیغات
- بخشنامه شماره ۲۹۴۹۶ مورخ ۹۴/۵/۱۲ مرکز حوزه ریاست و روابط عمومی
- لزوم رعایت آیین‌نامه معاملات دانشگاه آزاد اسلامی و مقررات مالی و اداری در انعقاد قراردادهای تبلیغاتی و مشارکت رسانه‌ای

- لزوم صرفه‌جویی در هزینه‌ها و پرهیز از تبلیغات نامتعارف و بی‌هدف

- استفاده از ظرفیت‌های دانشجویان و استادان دانشگاه و امکانات موجود در سطح واحدهای دانشگاهی

**واحدهای دانشگاهی اجازه دارند با استفاده از ابزار صحیح اطلاع‌رسانی و تبلیغاتی، به شرح زیر به اطلاع‌رسانی برای راهنمایی و هدایت داوطلبان و آشنایی ایشان با شرایط انتخاب رشته و تحصیل در دانشگاه آزاد اسلامی بپردازند:**



## سازمان مرکزی

- ۱- استفاده از ابزار تبلیغات محیطی در حد متعارف با تکیه بر شرایط محیطی و بومی هر واحد شامل بیان امکانات، تسهیلات، خدمات و مزایای واحدها و مراکز دانشگاهی
- ۲- ارسال و بازنشر خبر، مصاحبه و درج آگهی در رسانه‌های مکتوب و مجازی
- ۳- واحدهای دانشگاهی و مراکز آموزشی باید با انتخاب کارشناسان، مشاوران و استادان مجرب، زمینه حضور آنان را در مدارس، آموزشگاه‌های کنکور، دفاتر مشاوره تحصیلی و... با هدف معرفی رشته‌ها و نیز امکانات و تسهیلات واحدها به داوطلبان فراهم کنند. همچنین واحدها و مراکز دانشگاهی مکلف‌اند زمینه توزیع و نصب اقلام مربوط به معرفی و تبلیغات دانشگاه را در سطح مدارس و موسسات آموزشی شهرستان و استان فراهم کنند.
- ۴- واحدها مجازند نسبت به پخش تیزر و برنامه مشارکتی تلویزیونی با مجوز کتبی واحد مرکز استان، با صداوسیما استان قرارداد منعقد کنند. در صورتی که واحدی تمایل به استفاده از تبلیغات در شبکه‌های ملی و سراسری صدا یا سیما جمهوری اسلامی ایران داشته باشد، باید با اخذ مجوز از روابط عمومی سازمان مرکزی اقدام کند. واحدهای مراکز استان در تهیه و پخش تیزر و برنامه مشارکتی به صورت مشترک بین همه واحدهای تابعه در استان عمل کنند و از تبلیغات موازی و موردی هر یک از واحدها پرهیز کنند.
- ۵- واحدهای دانشگاهی و مراکز آموزشی مجاز هستند از سامانه‌های پیامکی، شبکه‌های مجازی و پیام‌رسان‌های اجتماعی مجاز و مورد تایید مقام‌های مسئول با هدف بازنشر دستاوردها، امکانات، شرایط ثبت‌نام و تحصیل تسهیلات واحد استفاده کنند.
- ۶- واحدهای دانشگاهی و مراکز آموزشی زمینه حضور کارشناسان و استادان دانشگاه آزاد اسلامی در همایش‌ها و جلسات مشاوره انتخاب رشته که توسط ادارات آموزش و پرورش و یا موسسات خصوصی در سطح کشور برگزار می‌شود را فراهم کنند. (واحدها مجازند در صورت وجود امکانات و سالن مناسب، از طریق ارتباط با مشاوران و دبیران کنکور مطرح در سطح منطقه، در ایام انتخاب رشته و ثبت‌نام، مراکز موقت مشاوره انتخاب رشته تحصیلی راه‌اندازی و حسب تشخیص به صورت رایگان و یا با اخذ وجه، به داوطلبان خدمات ارائه کنند.)
- واحدهای دانشگاهی و مراکز آموزشی می‌توانند با در اختیار گذاشتن فضاهای همایشی و سالن‌های خود، زمینه برگزاری همایش‌ها و جلسات انتخاب رشته موسسات مطرح شهرستان و استان را در سطح واحد فراهم آورند.



## سازمان مرکزی

۷- واحدهای دانشگاهی و مراکز آموزشی با دعوت از مشاوران تحصیلی و انتخاب رشته مطرح در سطح شهرستان و استان، پیش از شروع زمان انتخاب رشته و ثبت نام، نسبت به برگزاری جلسات توجیهی جهت آشنایی ایشان با امکانات، دستاوردها، تسهیلات و ضوابط و مقررات تحصیل در دانشگاه آزاد اسلامی اقدام کنند.

۸- واحدهای دانشگاهی و مراکز آموزشی به جهت آشنایی حضوری داوطلبان با رشته‌ها، امکانات واحدها و شرایط تحصیل در دانشگاه می‌توانند نسبت به برگزاری روز و یا هفته «دانشگاه باز» (open week / day) مطابق پیوست یک اقدام کنند.

۹- واحدهای دانشگاهی و مراکز آموزشی که مجری برگزاری آزمون‌های سراسری ورود به دانشگاه‌ها هستند، مطابق ضوابط مندرج در پیوست دو نسبت به تکریم داوطلبان و همراهان ایشان اقدام کنند. همچنین واحدهای دانشگاهی و مراکز آموزشی که مجری برگزاری آزمون سراسری نیستند، می‌توانند نسبت به توزیع بروشورهای در بر دارنده راهنمایی ادامه تحصیل در دانشگاه آزاد اسلامی (اعم از با آزمون و بدون آزمون) شرایط، تسهیلات، امتیازات و ویژگی‌های واحد دانشگاهی توسط نیروهای مطلع در محل‌های اصلی آزمون سراسری اقدام کنند. واحدهای دانشگاهی و مراکز آموزشی در اطلاع‌رسانی‌های خود نسبت به یکسان بودن اعتبار مدارک رشته‌های با آزمون و بدون آزمون تأکید کنند.

۱۰- واحدهای دانشگاهی و مراکز آموزشی با استفاده از تمامی ابزار اطلاع‌رسانی، تبلیغاتی و حضوری مندرج در بندهای ۱ تا ۹، نسبت به توزیع فرم‌های پیش ثبت نام دانشگاه مطابق فرم پیوست ۳ اقدام نموده و سپس اطلاعات مذکور را پس از جمع‌بندی و طبقه‌بندی، در اختیار روابط عمومی سازمان مرکزی قرار دهند. واحدهای دانشگاهی و مراکز آموزشی می‌توانند برای توزیع و جمع‌آوری این فرم‌ها از تعامل با مراکز و موسسات مشاوره و هدایت تحصیلی و نیز موسسات آموزشی استفاده کنند.

۱۱- واحدهای دانشگاهی و مراکز آموزشی می‌توانند از فارغ‌التحصیلان شاخص در زمینه‌های علمی، پژوهشی، آموزشی، فرهنگی، مذهبی، هنری و ورزشی خود برای بیان ویژگی‌ها و مزیت‌های تحصیل در دانشگاه آزاد اسلامی بهره ببرند.

۱۲- استفاده از ابزار تبلیغاتی دون شأن دانشگاه (مانند تبلیغ بر روی وسایل حمل و نقل عمومی، پارچه نوشته‌ها و...) ممنوع است. استفاده از ادبیات، جملات و عباراتی که باعث تضعیف شأن دانشگاه، اساتید، فارغ‌التحصیلان،



## سازمان مرکزی

دانشجویان و کارکنان دانشگاه آزاد اسلامی شود، ممنوع است. استفاده از جملات و عباراتی برخلاف مقررات آموزشی، پژوهشی، دانشجویی و اداری و مالی دانشگاه و یا اعلام تعهداتی برخلاف واقعیت برای دانشگاه، ممنوع است.

شورای هماهنگی روابط عمومی استان‌ها موضوع بخشنامه شماره ۷۷/۸۵۱۴۸ مورخ ۹۴/۱۱/۱۰ مرکز حوزه ریاست و روابط عمومی، مسئولیت نظارت بر شکل و محتوای تبلیغات بندهای ۱ تا ۹ و ایجاد وحدت رویه تبلیغاتی و اطلاع‌رسانی در سطح واحدهای استان‌ها را برعهده دارد. تمامی واحدها موظف‌اند محتوای پیامک‌ها، پوسترها، بنرها، تیزرهای شبکه‌های استانی سیما، بروشورها، بیلبوردها و... را پس از تأیید کتبی این شورا، به مرحله اجرا درآورند.

تبصره: مسئولیت نظارت بر محتوای تبلیغاتی در واحدهای جامع مستقل از طریق همان واحد انجام می‌پذیرد.

۱۳- روابط عمومی مراکز استان‌ها در صورت دسترسی به ابزار اطلاع‌رسانی و تبلیغاتی غیر از روش‌ها و ابزار ذکرشده، یا روش‌های خاص بومی هر استان و شهرستان، می‌توانند با هماهنگی روابط عمومی سازمان مرکزی، اقدام کنند.

۱۴- بودجه موارد فوق با رعایت حداکثر صرفه‌جویی و نیز مقررات اداری مالی در انعقاد قراردادها از محل بودجه جاری به قرار زیر خواهد بود:

واحدهای جامع مرکز استان: تا سقف ۴۰ میلیون تومان

واحدهای جامع غیر مرکز استان تا سقف ۲۷ میلیون تومان

واحدهای بسیار بزرگ تا سقف ۱۸ میلیون تومان

واحدهای بزرگ تا سقف ۱۳ میلیون تومان

واحدهای متوسط تا سقف ۸ میلیون تومان

واحدهای کوچک و مراکز تا سقف ۵ میلیون تومان

۱۵- واحدها تا تاریخ ۹۵/۷/۱۵ گزارشی کامل از روند اجرای این بخشنامه، بازخوردها و نتایج حاصل از آن در ثبت‌نام، به صورت مستند و به همراه نمونه‌های تبلیغاتی به روابط عمومی سازمان مرکزی ارائه دهند. همچنین روابط عمومی واحدهای مراکز استان ضمن طرح موضوع این بخشنامه در شورای هماهنگی روابط عمومی استان مربوطه، گزارش‌های هفتگی از روند اجرا به روابط عمومی سازمان مرکزی ارائه دهند.

۱۶- واحدهای دانشگاهی و مراکز آموزشی مجری این بخشنامه موظفند تنها رشته محل‌های دارای مجوزهای قانونی مطابق اعلام معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی را معرفی و تبلیغ کنند. رعایت سایر مقررات دانشگاه آزاد اسلامی و



سازمان مرکزی

نیز مصوبات هیأت‌های امنای استانی الزامی است. روابط عمومی سازمان مرکزی دانشگاه آزاد اسلامی بر حسن اجرای این بخشنامه نظارت می‌کند.

۱۷- با هدف ایجاد وحدت رویه تبلیغاتی و اطلاع‌رسانی، راه‌اندازی پویش هدفمند و هماهنگ در سراسر کشور و ایجاد هماهنگی در محتوا و شکل تبلیغات و پرهیز از انتشار شعارها و مطالب تبلیغاتی مغایر با شعور اسلامی و دانشگاهی، روابط عمومی سازمان مرکزی اقدام به تولید محتوای مناسب برای قالب‌های ذکر شده در بندهای ۱ تا ۹ خواهد نمود که در سایت سازمان مرکزی دانشگاه آزاد اسلامی به آدرس <http://iau.ac.ir> بارگذاری خواهد شد. واحدهای دانشگاهی و مراکز آموزشی در کنار محتوای تولیدی و تبلیغاتی خود، از طرح‌ها و شعارهای ذکر شده در این محتوا استفاده کنند. همچنین بروشور متمرکز راهنمای برخورداری از تسهیلات پرداخت شهریه در دانشگاه آزاد اسلامی از طریق همین سامانه بارگذاری خواهد شد و تمامی واحدهای دانشگاهی و مراکز آموزشی موظف به توزیع و تکثیر آن هستند.

۱۸- واحدهای دانشگاهی و مراکز آموزشی پس از دریافت این بخشنامه، نسبت به اجرایی شدن آن در اسرع وقت و به عنوان یک اولویت اقدام کنند.

مسئولیت حسن اجرای این بخشنامه با دبیران هیأت‌های امنای استانی، روسای واحدها و مراکز آموزشی و واحدهای جامع مستقل است و از طریق یک کمیته اجرایی در واحدها متشکل از مسئول روابط عمومی واحد به عنوان رئیس کمیته، نمایندگان معاونت‌های فرهنگی و دانشجویی، آموزشی، پژوهشی، اداری و مالی، ورزشی و حراست صورت می‌گیرد.

این بخشنامه در تاریخ ۹۵/۰۴/۱۵ به تأیید ریاست محترم دانشگاه رسیده است.

محمد مصطفی دعاگوی

مشاور ریاست دانشگاه و رئیس مرکز حوزه ریاست

حسین منوری

مدیرکل دفتر روابط عمومی



شرایط برگزاری روز / هفته «دانشگاه باز» (open week / day)

- ۱- در برنامه «دانشگاه باز» درهای دانشگاه به روی داوطلبان ورود به دانشگاه‌ها و دانش‌آموزان دبیرستانی، به ویژه دانش‌آموزان مدارس سما برای بازدید از محیط‌های آموزشی، فرهنگی، کارگاه‌ها، فضاهای ورزشی، آزمایشگاه‌ها، خوابگاه‌ها، امکانات رفاهی نظیر سلف‌سرویس و بوفه، آتلیه‌ها و... باز می‌شود.
- ۲- واحدهای دانشگاهی از هر یک از محیط‌های ذکر شده در بند قبل، برجسته‌ترین و بهترین موارد را در معرض دید بازدیدکنندگان قرار داده و کارشناسان مطلع و اساتید حسب ارتباط موضوع، نسبت به ارائه اطلاعات تکمیلی اقدام کنند. (لازم است به ازای هر ۲۰ بازدیدکننده، یک نفر به عنوان راهنما در نظر گرفته شود).
- ۳- شایسته است از بازدیدکنندگان به نحو مقتضی پذیرایی صورت گیرد و نقل و انتقال ایشان در سطح واحد دانشگاهی توسط وسایل نقلیه در خور شأن واحد دانشگاهی، صورت گیرد.
- ۴- تمامی کارکنان دانشگاه به ویژه نیروهای حفاظت فیزیکی نسبت به تکریم بازدیدکنندگان توجه شده باشند.
- ۵- امکانات، تسهیلات، شیوه‌نامه‌ها و ضوابط تحصیل، معرفی استادان و دانشجویان موفق در قالب بروشور، اینفوگرافیک و... با طراحی مناسب و جذاب در اختیار بازدیدکنندگان قرار گیرد.
- ۶- شایسته است در این هفته از هر گروه آموزشی که جذب دانشجوی به ویژه در مقاطع کاردانی، کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری حرفه‌ای دارد، یک استاد به همراه حداقل دو دانشجو جهت توضیح ویژگی‌های آن رشته حضور داشته باشند و فرم‌هایی شامل اطلاعات اولیه هر رشته، گرایش‌های آن و روند ادامه تحصیلات تکمیلی و آینده شغلی در اختیار بازدیدکنندگان قرار گیرد.
- همچنین واحدهای دانشگاهی و مراکز آموزشی می‌توانند یک یا چند کارگاه کامپیوتر را جهت انجام خدمات انتخاب رشته و ارائه همزمان مشاوره انتخاب رشته داوطلبان منظور کنند.
- ۷- در صورت وجود امکانات و شرایط برنامه‌ریزی برای ورود همزمان بازدیدکنندگان، شایسته است جلساتی به صورت همایش‌های مشاوره انتخاب رشته برگزار شود.
- ۸- در مسیرهای ورود و عبور بازدیدکنندگان، تصاویر دستاوردهای مهم، اختراعات، دانشجویان، فارغ‌التحصیلان و اساتید برتر و شناخته شده در سطح ملی، منطقه‌ای و استانی در معرض دید قرار گیرد.



سازمان مرکزی

- ۹- در صورتی که واحد دانشگاهی دارای چهره‌های ملی ورزشی، فرهنگی، هنری و یا علمی به عنوان استاد، دانشجو یا فارغ‌التحصیل است، امکان جلب حضور ایشان در ایام «دانشگاه باز» به عنوان اولویت در نظر گرفته شود.
- ۱۰- شایسته است تمام کارکنانی که در برگزاری طرح «دانشگاه باز» با داوطلبان و یا همراهان ایشان در ارتباط هستند، پوشش ظاهری مناسب، رفتار، گفتار و معاشرت حسنه را رعایت کنند.
- ۱۱- شایسته است اطلاع‌رسانی در خصوص هفته/ روز باز دانشگاه با استفاده از تمامی ابزار تبلیغاتی و اطلاع‌رسانی در سطح شهر، آموزشگاه‌ها، مدارس و... انجام شود و در صورت نیاز هماهنگی‌های لازم با آموزش و پرورش برای حضور دسته‌جمعی دانش‌آموزان و داوطلبان صورت گیرد. اطلاع‌رسانی‌ها باید شامل نشانی، تاریخ برگزاری و ساعات باز بودن درهای دانشگاه و زمان همایش‌های توجیهی احتمالی باشد.



موارد اجرایی در روز آزمون سراسری ورود به دانشگاه‌ها توسط واحدهای مجری آزمون

- ۱- تکريم داوطلبان و شرکت‌کنندگان در آزمون، از بدو ورود تا زمان خروج توسط کارکنان دانشگاه
- ۲- در نظر گرفتن و يا ایجاد فضاهای مناسب برای پارک خودرو و استراحت همراهان داوطلبان و پذيرایی و تکريم ایشان
- ۳- شايسته است واحدهای دانشگاهی همزمان با برگزاری کنکور، وسایل نقلیه و کارشناسان مجرب اطلاع‌رسانی جهت بازدید اولیا و همراهان داوطلبان از واحد دانشگاهی در نظر بگیرند.
- ۴- در صورت وجود امکان مالی، واحدها هديه‌ای به رسم يادبود به داوطلبان يا خانواده ایشان اهدا کنند. (به عنوان نمونه اهدای یک مداد و پاک‌کن منقش به آرم دانشگاه آزاد اسلامی قبل از ورود به جلسه کنکور)
- ۵- در مسیرهای ورودی و عبور و مرور داوطلبان و همراهان ایشان، مطابق با بند ۸ پیوست ۱ تصاویر دستاوردهای مهم، اختراعات، دانشجویان و اساتید برتر و شناخته‌شده در سطح ملی، منطقه‌ای و استانی در معرض دید قرار گیرد.
- ۶- واحدهای دانشگاهی و مراکز آموزشی مجری آزمون سراسری بعد از برگزاری آزمون، دفترچه يا بروشور معرفی واحد و رشته‌های با آزمون و بدون آزمون را در اختیار داوطلبان قرار دهند.
- ۷- وجود ادعیه، روایات و جملات آرامش‌بخش به منظور کاهش اضطراب داوطلبان در محل برگزاری آزمون‌ها منقش به آرم دانشگاه آزاد اسلامی، مناسب ارزیابی می‌شود.
- ۸- شايسته است تمامی کارکنانی که در روز آزمون با داوطلبان و يا همراهان ایشان در ارتباط هستند، پوشش ظاهری مناسب، رفتار، گفتار و معاشرت حسنه را رعایت کنند.



شماره:  
تاریخ:  
پیوست:

دانشگاه آزاد اسلامی



سازمان مرکزی

پیوست سه (موضوع ماده ۱۰)

فرم پیش ثبت نام و جمع آوری اطلاعات داوطلبان

	نام خانوادگی:		نام:
	رشته تحصیلی دبیرستان:		مقطع تحصیلی:
	تلفن ثابت:	تلفن همراه: تلفن همراه تلگرامی:	اطلاعات تماس:
آدرس پست الکترونیک:		<input type="radio"/> هستم <input type="radio"/> نیستم	
۱	رشته یا رشته‌های مورد علاقه برای ادامه تحصیل در دانشگاه آزاد اسلامی:		
۲			
۳			
۱	واحد یا واحدهای مورد علاقه برای ادامه تحصیل در دانشگاه آزاد اسلامی:		
۲			
۳			
آیا از یکسان بودن اعتبار دوره‌های بدون آزمون و با آزمون دانشگاه آزاد اسلامی مطلع هستید؟ <input type="radio"/> خیر <input type="radio"/> بلی		در صورت فارغ التحصیلی از دبیرستان، آیا سابقه تحصیلات دانشگاهی دارید؟ <input type="radio"/> خیر <input type="radio"/> بلی دلیل و نحوه اتمام تحصیلات دانشگاهی قبلی شما چیست؟	